**P r e s s e i n f o r m a t i o n**

**Hilfreiche Web-Servicetools für einen leichteren Arbeitsalltag**

* **Zahlreiche Features zur Unterstützung von Fachpartnern auf Unternehmenswebseite**
* **Berechnungsprogramme, Downloadcenter, Live-Chat u.v.m.**
* **Angebot wird kontinuierlich erweitert und optimiert**

Lingen, 18. März 2020 – Um Fachplaner und -handwerker auf partnerschaftlicher Ebene in ihrem Arbeitsalltag zu unterstützen, stellt die Kampmann GmbH auf ihrer Homepage ein umfangreiches Angebot an verschiedenen Web-Servicetools zur Verfügung. Unter anderem sind dort verschiedene Berechnungsprogramme zur Auslegung der Produkte zu finden sowie im Downloadcenter zahlreiche Dokumente und Daten z. B. für das Building Information Modeling (BIM). Eine weitere Funktion ist das Online-Formular zur überschlägigen Kühllastberechnung mittels dessen Fachplaner anhand von bekannten Daten wie der Raumgröße, den Fensterflächen und der Gebäudeausrichtung innerhalb von wenigen Minuten ein konkretes Ergebnis erhalten. Bei Bedarf kann die Berechnung zudem als PDF abgespeichert und so zu einem späteren Zeitpunkt oder unterwegs genutzt werden. Weiterhin besteht die Möglichkeit, auf einer Merkliste inklusive Produktpreisübersicht die berechneten Werte zu speichern, individuelle Ausschreibungstexte herunterzuladen und persönliche Angebote zu erfragen. Sofern Nutzer ein Kundenkonto anlegen und sich einloggen, lassen sich auch mehrere Merklisten erstellen. Darüber hinaus können über den Kontaktfinder durch Eingabe der eigenen Postleitzahl regionale Ansprechpartner gesucht werden. Ergänzend besteht mit dem Live-Chat ein neuer Kommunikationskanal, in dem Experten schnell und direkt individuelle Fragen und Anliegen beantworten. Diese vielzähligen Online-Tools stellen einen breit gefächerten Service dar, der weit über das branchenübliche Angebot hinaus geht. Damit greift das Unternehmen den Aspekt auf, dass die Kunden in Zeiten des Fachkräftemangels zunehmend Wert auf selbstständiges, schnelles und einfaches Arbeiten legen. Aus diesem Grund wird der Service-Bereich kontinuierlich optimiert und erweitert. So wurde unter anderem beim kürzlich erfolgten Relaunch die Homepage responsiv angelegt, d. h. die Darstellung passt sich bei der Nutzung mobiler Endgeräte den entsprechenden Bildschirmgrößen an.

Ein Großteil der Features ist bereits seit vielen Jahren verfügbar und seitdem stetig überarbeitet worden. Dabei standen stets das Nutzerverhalten sowie das Feedback der Kunden im Fokus, um das Angebot bestmöglich an die Wünsche der Zielgruppen anzupassen. Denn nur so kann der Hersteller unterstützend agieren und dazu beitragen, den Arbeitsaufwand von Fachplanern und -handwerkern zu verringern und ihnen dadurch den Arbeitsalltag zu erleichtern. Das gilt nicht nur für die stetige Erweiterung der Funktionen, sondern auch für die Benutzerfreundlichkeit der Seite, die ebenfalls fortlaufend optimiert und zunehmend intuitiver gestaltet wird. Wie gut die Webtools angenommen werden, zeigen die steigenden Zugriffe, während die Nachfrage nach Printprodukten wie beispielsweise den technischen Katalogen signifikant zurück geht. „Wir haben außerdem festgestellt, dass es einen starken Trend zur Selbstrecherche und -hilfe gibt. Viele Kunden versuchen ihr Anliegen zunächst eigenständig mit Hilfe unserer Website zu klären“, erläutert Stefan Sur, Leiter des Kundendienstes bei Kampmann. „In Kombination dazu passt der Live-Chat übrigens ideal: Wenn der Kunde doch Hilfe benötigt oder eine sehr individuelle bzw. technische Frage hat, steht ihm sofort ein Mitarbeiter aus dem Vertriebsinnendienst zur Verfügung.“

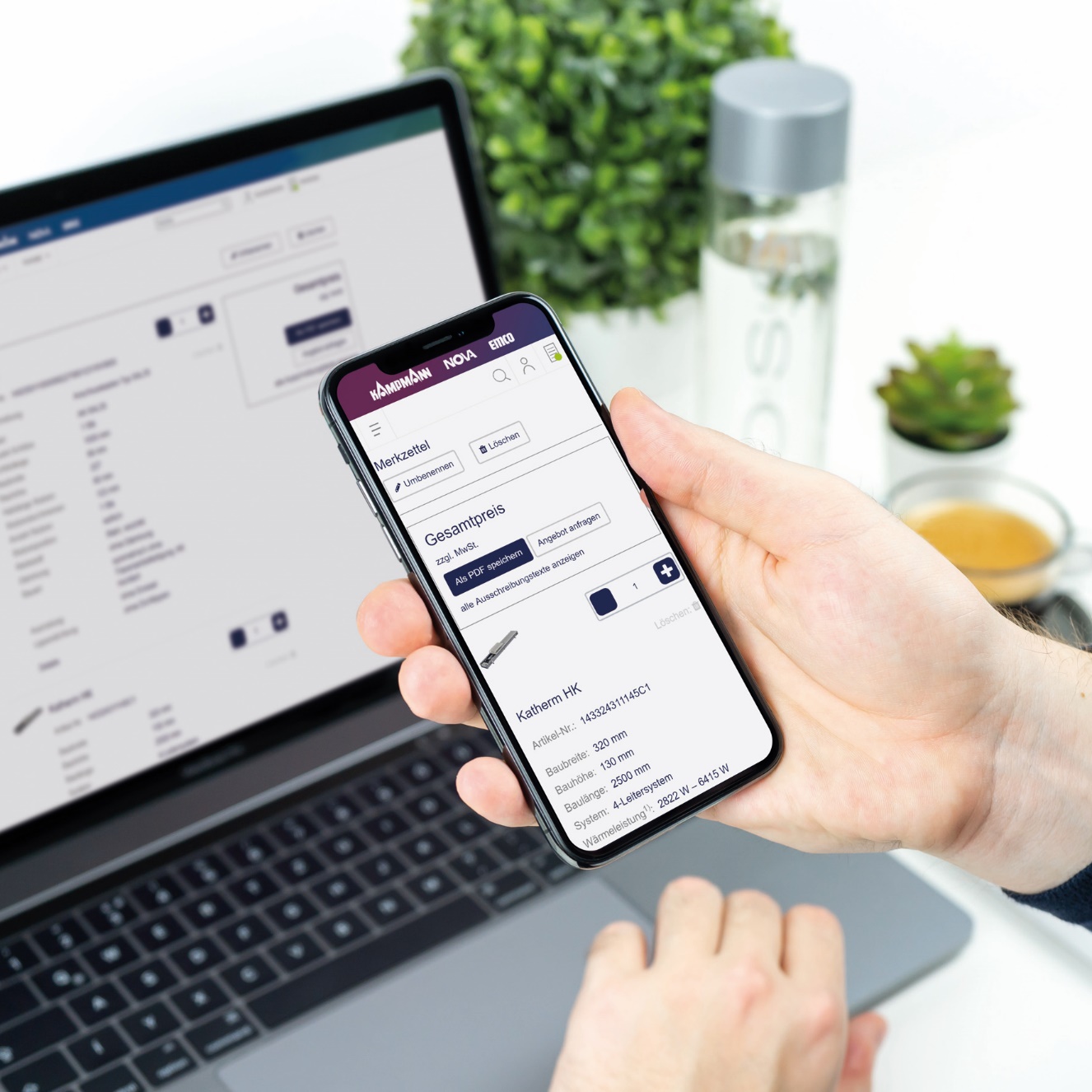
Der nächste große Schritt im Online-Servicebereich wird das geplante Kundenportal sein. Dort kann der Nutzer dann auf zahlreiche Tools in einer verknüpften Systemlandschaft zugreifen, die den Mehrwert des Angebots noch weiter verstärken. Unabhängig vom Onlineangebot bleibt die persönliche Beratung weiterhin zentraler Baustein im Dienstleistungsbereich des Unternehmens.

<https://www.kampmann.de/service/tools>

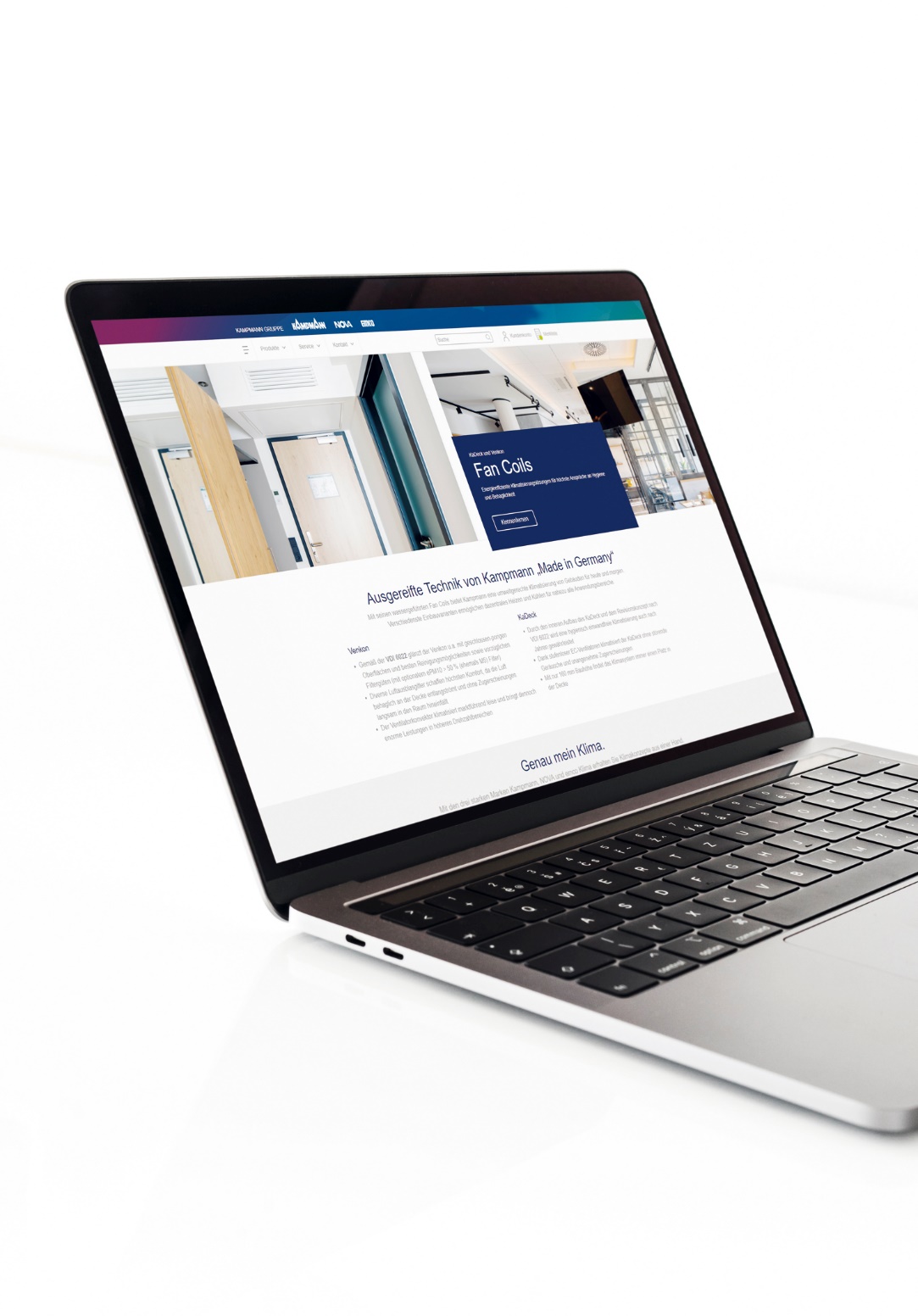
*(477 Wörter / 3.659 Zeichen)*

**Über Kampmann**

Die Kampmann GmbH ist Marktführer im Bereich Unterflurkonvektoren sowie Lufterhitzer und einer der etabliertesten Ansprechpartner für projektbezogene Klimatisierung. Eine lange Tradition besteht in der Gebäudekühlung mit wassergeführten Systemen, die sich zunehmend als zukunftsweisende Technologie durchsetzen. Das Unternehmen bietet seinen Kunden hohe Betreuungsqualität von der Planung bis zur Instandhaltung und beschäftigt weltweit rund 950 Mitarbeiter.



Kampmann stellt auf seiner Homepage ein umfangreiches Angebot an verschiedenen Web-Servicetools zur Verfügung. Unter anderem sind dort verschiedene Berechnungsprogramme zur Auslegung der Produkte zu finden sowie im Downloadcenter zahlreiche Dokumente und Daten.



Mit den Servicetools zur Selbstrecherche und -hilfe möchte der Hersteller Fachplaner und -handwerker auf partnerschaftlicher Ebene unterstützen und deren Arbeitsalltag erleichtern.

Quellenangabe: Kampmann GmbH

**Redaktionskontakt**

Kampmann GmbH

Niels Hackmann

Project Manager Customer Strategy

Telefon: +49 591 7108-605

E-Mail: niels.hackmann@kampmann.de

Schellhorn Public Relations GmbH

Monika Verspohl

Telefon: +49 2364 108199

Mobil: +49 173 4775076

E-Mail: monika.verspohl@schellhorn-pr.de